



# Mediadaten 2025

## Welcome Center Vierländerregion Bodensee Flughafen Friedrichshafen





Im Ankunftsbereich des Bodensee Airports Friedrichshafen, dem Heimatflughafen der Vierländerregion Bodensee, präsentieren sich die Premiumunternehmen der Region aus Tourismus, Kultur, Wirtschaft, Bildung, Gesundheit und Medien in ihrer Gesamtheit einem regionalen, nationalen und internationalen Publikum und prägen somit die Standortmarke Bodensee.

Die Präsentationsformen sind moderne, digitale Werbeformate, Videos, Prospektauslagen und kreative Promotionaktionen.

## airportmedia Partnerkonzept

Standortmarketing ist die wichtigste Aufgabe bei der Vermarktung einer Region. Sie dient der Begeisterung von Touristen und dem Anlocken von Investoren und Fachkräften.

„Gemeinsam Flagge zeigen“ ist das Motto der sich hier präsentierenden Unternehmen, mit dem Ziel, die Standortmarke nach innen und außen aktiv zu gestalten.

Das airportmedia Partnerkonzept sieht eine langfristige, attraktive und nachhaltige Präsentation der Region und ihrer Leistungsanbieter vor. Diese Betriebe sollen sich mit der Region identifizieren und zu dessen Markenbotschaftern werden.

Um diese positive und nachhaltige Außendarstellung dauerhaft gewährleisten zu können, basiert sie auf einer langfristigen Zusammenarbeit. Dadurch ist ein sehr günstiger Jahrespreis möglich, der etwa 5% des üblichen Marktpreises entspricht.

## Werbung auf Flughäfen

- Flughäfen gehören mit ihren innovativen und vernetzten Sonderformaten mehr denn je zu den interessantesten Werbeplattformen der Welt.
- Der Flugverkehr ist weiterhin auf starkem Wachstumskurs. Die Werbung wird demnach von immer mehr Menschen gesehen.
- Durchschnittliche Verweildauer der Personen: ca. 90 Minuten.
- Flughäfen bieten ein breites Zielgruppenspektrum.
- Kurze Wege, unvermeidbare Wartezeiten und die entspannte Atmosphäre sorgen für eine hohe Aufnahmebereitschaft.
- Werbung auf Flughäfen wird als informativ und glaubwürdig wahrgenommen.
- Firmen, die auf Flughäfen werben, werden als erfolgreiche Unternehmen angesehen.

## Zielgruppe

- Hochfrequentiert und hohe Internationalität, überdurchschnittlich genutzt von Geschäftsreisenden, Urlaubern und Entscheidern weltweit.
- Flugreisende sind gebildet, weltoffen, dynamisch und konsumfreudig. Sie haben eine überdurchschnittliche Einkommensstärke und vielfältige Interessengebiete.
- Auch Holer und Bringer werden gezielt auf den Abflug- oder Ankunftsebenen durch Werbung angesprochen.
- Insbesondere an den Wochenenden halten sich viele Shopper aus der Region auf dem Flughafen auf, denn auch am Sonntag haben viele Geschäfte und Reisebüros geöffnet. Der Flughafen ist auch ein beliebtes Ausflugsziel für Fliegerfans und Familien mit Kindern.
- Flugreisende zählen zu den mobilsten Menschen.

## MediaDisplay

Das digitale Premiumprodukt, menschengroß, mit höchster Wahrnehmungsqualität.



- ▶ Durch das informative Ambiente entsteht eine intensive Kontaktsituation und eine hohe Verweildauer.
- ▶ Die dynamische Rotation der Werbung führt zu einem Werberaum-erlebnis.
- ▶ Durch die Präsentation von Qualitätsunternehmen der Region wird das Image verbessert und die Bekanntheit merkbar erhöht.
- ▶ Digitale Präsentationen erreichen eine 5-Mal höhere Aufmerksamkeit/ Werbewirkung und einen 3-Mal höheren Erinnerungswert.

MediaDisplay	
Spotlänge	10 Sekunden
Rotation on Screen	Alle 120 Sekunden
Präsentation pro Tag	mind. 720
Präsentation pro Jahr	273.750
Netzstärke / Dynamische Rotation / Raumerlebnis	5 MediaDisplays

Datenerstellung	
Format (B x H)	1080 x 3840 Pixel
Dateityp	PDF, PNG, JPEG oder TIFF



## Mediadaten **MediaDisplay**

### Jahresvertrag Regional - Für Kunden im Einzugsgebiet des Flughafen Friedrichshafen

Preis pro Jahr	1.695,- €
Laufzeit	1 Jahr mit Option auf Verlängerung

### Partnervertrag Regional - Für Kunden im Einzugsgebiet des Flughafen Friedrichshafen

Preis pro Jahr	1.595,- €
Laufzeit	5 Jahre

### Erstellungskosten/Einrichtungsgebühr \*einmalig im 1. Vertragsjahr

einmalig	195,- €
----------	---------

### Die Präsentation beinhaltet:

MediaDisplay	<b>Themen-Präsentation</b> 10 Sekunden alle 2 Minuten in dynamischer Rotation – entspricht mind. 720 Einzelpräsentationen täglich.
MediaScreen	<b>Videofilm</b> oder Bildcollage 60 Sekunden alle 15 min – entspricht mind. 96 Einzelpräsentationen täglich.
TravelGuide Terminal	<b>Interaktive Präsentation</b> mit Informationen, Impressionen, Events, Imagefilm und Standortanzeige.

### Zusätzlich kostenfrei enthalten:

TravelGuide Network (TGN)	Präsenz an allen Standorten im interaktiven <b>TravelGuide Terminal</b> und auf dem <b>TravelTV</b>
TravelGuide WEB und APP	Präsenz <b>online</b> und <b>mobil</b>
NewsScreen	<b>News / Veranstaltungen</b>
Prospektauslage	<b>DIN A4 Fach</b>

## MediaScreen

Ein Media-Mix aus Video-Spots



- ▶ Mit einem vielfältigen Media-Mix aus Videospots ist der MediaScreen ein emotionalisierendes Medium in einem angenehmen Umfeld. Durch interessante Inhalte werden vertiefende Informationen vermittelt.

MediaScreen	
Spotlänge	60 Sekunden
Rotation on Screen	Alle 15 Minuten
Präsentation pro Tag	96
Präsentation pro Jahr	35.040
Netzstärke / Dynamische Rotation / Raumerlebnis	2 MediaScreens

Datenerstellung	
Format (B x H)	1920 x 1080 Pixel
Dateityp	AVI, WMV oder MPEG4
Dauer / Länge	60 Sekunden

## Mediadaten **MediaScreen**

### Jahresvertrag Regional - Für Kunden im Einzugsgebiet des Flughafen Friedrichshafen

Preis pro Jahr	895,- €
Laufzeit	1 Jahr mit Option auf Verlängerung

### Partnervertrag Regional - Für Kunden im Einzugsgebiet des Flughafen Friedrichshafen

Preis pro Jahr	795,- €
Laufzeit	5 Jahre

### Erstellungskosten/Einrichtungsgebühr \*einmalig im 1. Vertragsjahr

einmalig	145,- €
----------	---------

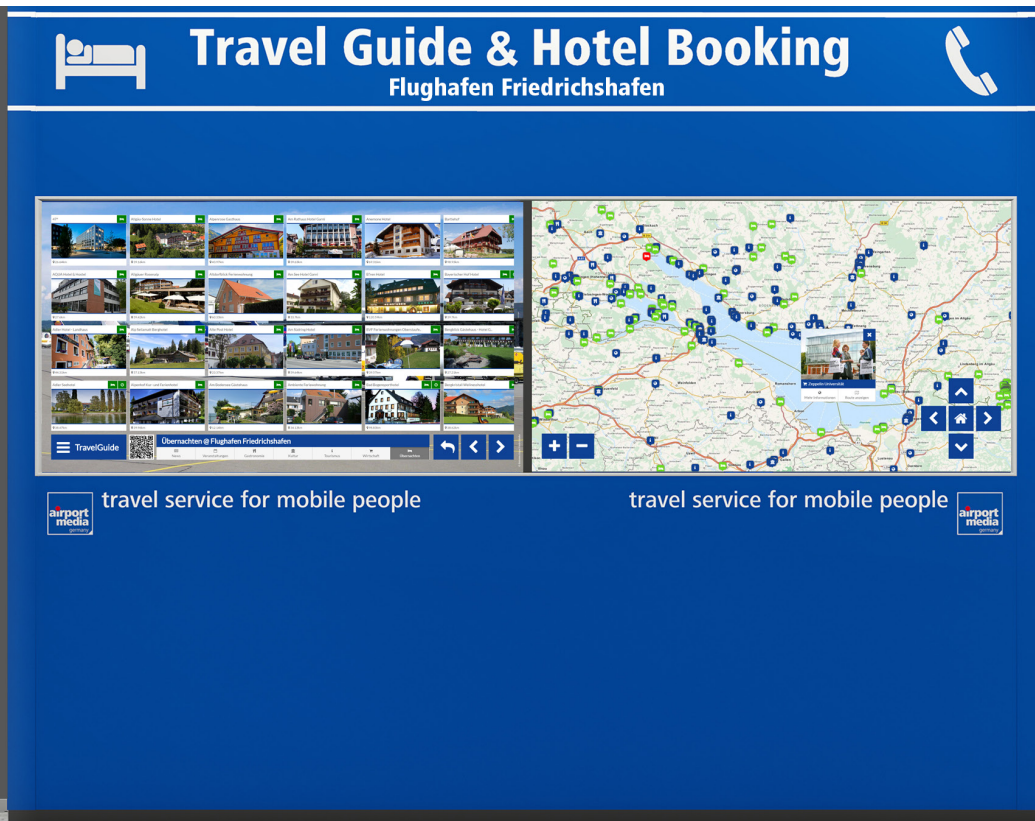
### Die Präsentation beinhaltet:

MediaScreen	<b>Videofilm</b> oder Bildcollage 60 Sekunden alle 15 min – entspricht mind. 96 Einzelpräsentationen täglich.
TravelGuide Terminal	<b>Interaktive Präsentation</b> mit Informationen, Impressionen, Events, Imagefilm und Standortanzeige.

### Zusätzlich kostenfrei enthalten:

TravelGuide Network (TGN)	Präsenz an allen Standorten im interaktiven <b>TravelGuide Terminal</b> und auf dem <b>TravelTV</b>
TravelGuide WEB und APP	Präsenz <b>online</b> und <b>mobil</b>
NewsScreen	<b>News / Veranstaltungen</b>
Prospektauslage	<b>DIN A4 Fach</b>

# TravelGuide Terminal



► Optimierung der Willkommenskultur durch den interaktiven TravelGuide Terminal. Hier können sich Gäste und Besucher informieren und bei Bedarf direkt ein Zimmer buchen. Gastronomie, Hotels, Kulturbetriebe, touristische Ziele und die Vorzeigebetriebe aus der heimischen Wirtschaft präsentieren sich hier mit Informationen, Impressionen, Events, Imagefilm und Standortanzeige.

Die Präsentation beinhaltet:	
<b>TravelGuide Terminal</b> <b>Digitale Information</b>	Basis-Informationen mit Bildergalerie, News, Standortanzeige, Routenbeschreibung, QR-Code, Videofilm, Telefonfunktion <b>PREMIUM:</b> Zusätzlich Videopräsentation 1 Minute
<b>Medienrotation</b>	5 Sekunden alle 2,5 Minuten – entspricht 576 Einzelpräsentationen täglich
Zusätzlich kostenfrei enthalten:	
<b>TravelGuide Network (TGN)</b>	Präsenz an allen Standorten im interaktiven <b>TravelGuide Terminal</b> und auf dem <b>TravelTV</b>
<b>TravelGuide WEB und APP</b>	Präsenz <b>online</b> und <b>mobil</b>
<b>NewsScreen</b>	<b>News / Veranstaltungen</b>
<b>Prospektauslage</b>	<b>DIN Lang Fach</b>



## Mediadaten **TravelGuide Terminal**

### **BASIC - Jahresvertrag Regional** - Für Kunden im Einzugsgebiet des Flughafen Friedrichshafen

<b>Preis pro Jahr</b>	495,- €
<b>Laufzeit</b>	1 Jahr mit Option auf Verlängerung

### **BASIC - Partnervertrag Regional** - Für Kunden im Einzugsgebiet des Flughafen Friedrichshafen

<b>Preis pro Jahr</b>	445,- €
<b>Laufzeit</b>	5 Jahre

### **PREMIUM - Jahresvertrag Regional** - Für Kunden im Einzugsgebiet des Flughafen Friedrichshafen

<b>Preis pro Jahr</b>	695,- €
<b>Laufzeit</b>	1 Jahr mit Option auf Verlängerung

### **PREMIUM - Partnervertrag Regional** - Für Kunden im Einzugsgebiet des Flughafen Friedrichshafen

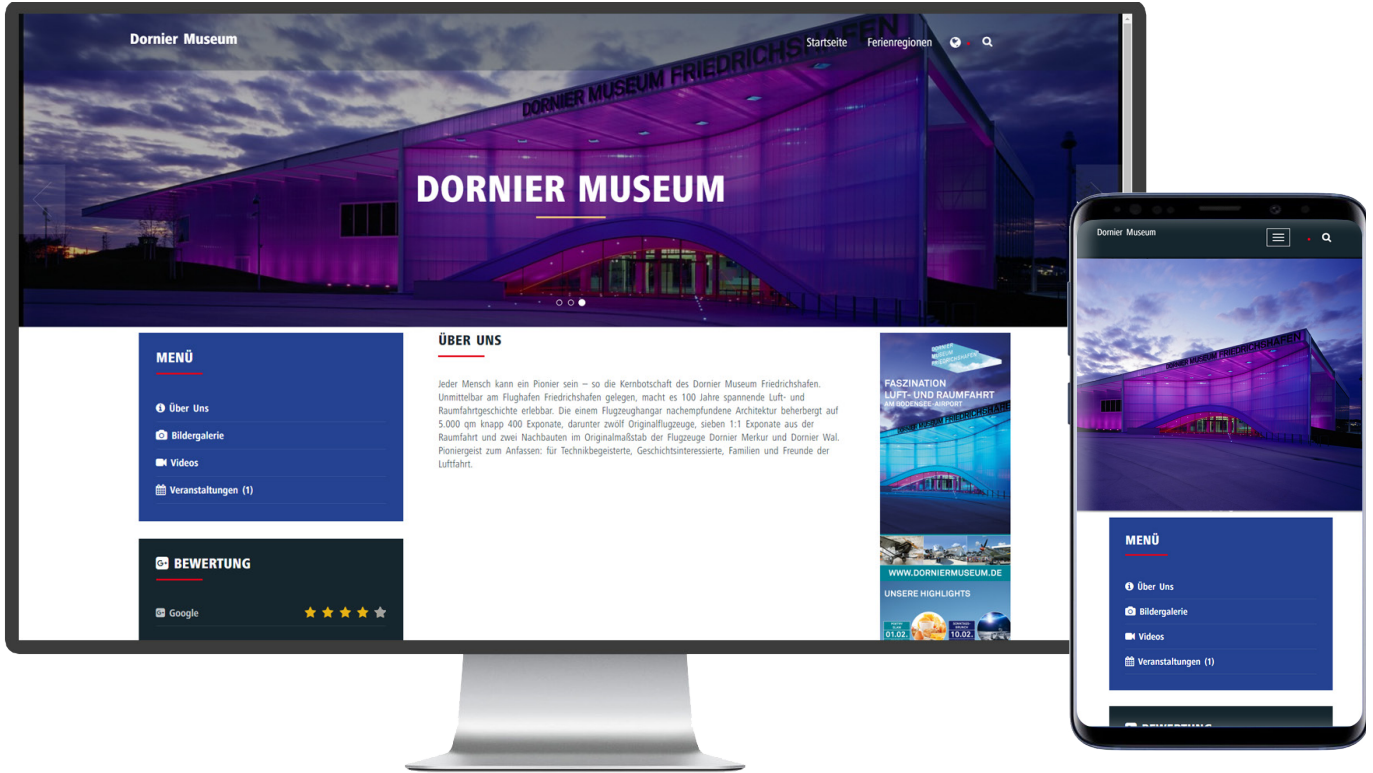
<b>Preis pro Jahr</b>	645,- €
<b>Laufzeit</b>	5 Jahre

### **Erstellungskosten/Einrichtungsgebühr** \*einmalig im 1. Vertragsjahr

<b>BASIC einmalig</b>	95,- €
<b>PREMIUM einmalig</b>	145,- €

# TravelGuide WEB & APP

**kostenfrei enthalten**



► Das TravelGuide WEB und die TravelGuide APP bieten schnell, innovativ und spannend Informationen zu den Themen Übernachten, Gastronomie, Kultur, Tourismus, und Business rund um Flughäfen, Messen und Ferienregionen durch Features wie Übersichtskarten mit allen verfügbaren Zielen, der Anzeige von Entfernungen und Anfahrtsrouten und aktuellen Veranstaltungen.

**NewsScreen**

**kostenfrei enthalten**



► Aktuelle News, Nachrichten und Informationen aus der Region werden auf dem NewsScreen zeitgleich und dynamisch von regionalen Medienpartnern präsentiert. Zusätzlich werden aktuelle Veranstaltungen und Highlights unserer regionalen Partner / Kunden angekündigt und veröffentlicht.

NewsScreen	
<b>Spotlänge</b>	10 Sekunden
<b>Rotation on Screen</b>	Alle 5 Minuten
<b>Präsentation pro Tag</b>	288
<b>Präsentation pro Jahr</b>	105.120
<b>Netzstärke / Dynamische Rotation / Raumerlebnis</b>	1 NewsScreen